

Crea, maneja y mide campañas personalizadas en cada canal.

Adobe Campaign entrega experiencias personalizadas y consistentes a través de distintos canales. Correos electrónicos que entregan experiencias relevantes y cautivadoras.

“La inconsistencia de la marca afecta la confianza a la marca.” - Forrester

Optimiza tu tiempo, talento y recursos



- Mida rápidamente los resultados de una campaña para mostrar la contribución del marketing a la rentabilidad de la organización.
- Optimizar la cadencia de comunicación en función de las limitaciones del canal, las limitaciones de capacidad, preferencias del cliente y objetivos comerciales.



Conoce y respeta a tu cliente

- Depender de una única vista de marketing del cliente que unifique los datos de toda su organización.
- Crear y entregar mensajes personalizados a medida para aumentar la efectividad del marketing.

Habla con tu cliente con una sola voz



- Planifica, organiza y automatiza tu contenido y mensajes, todo en un solo lugar.
- Ya sea que tu cliente entre a tu tienda, levante el teléfono, abre su correo electrónico u ordene a través de tu aplicación, con Adobe Campaign cada interacción es consistente.



Sorprende y deleita a tus clientes en todo momento

- Personalizar las comunicaciones en tiempo real, aprovechando el contexto, las preferencias, los intereses, historial de compras, y más para cumplir con las expectativas de los clientes aquí y ahora.
- Reaccionar en el momento adecuado ante el comportamiento del consumidor con contenido fresco y atractivo.
- Optimizar el viaje del cliente en función de los comentarios y las preferencias de los clientes.

Gestión de campañas entre canales

- Diseña y orquesta campañas dirigidas, relevantes y personalizadas a través de canales de salida, incluyendo correo directo, centro de llamadas, correo electrónico, web, aplicaciones móviles, aplicaciones de mensajería, SMS y sociales.

- Agiliza los procesos de comercialización y colabora con tus entidades locales a través de capacidades de marketing distribuidas que permiten el control local del contenido de la campaña, audiencia o presupuesto.

Personalización y optimización de mensajes de marketing



- Personaliza el diseño del mensaje, el contenido, las ofertas, el canal y la cadencia en función de la profundidad conocimiento del cliente.

- Extender la personalización más allá de las comunicaciones promocionales a transaccional mensajes para alentar la lealtad, la venta superior y la venta cruzada.

Perfil de cliente integrado

- Incorporar historial de comercialización, información de compra, preferencias, datos de CRM y cualquier datos relevantes de PII en una vista consolidada para analizar y tomar medidas.

- Profundizar el conocimiento de los consumidores y recopilar y ajustar la comunicación preferencias, gracias a encuestas integradas.



- Mensajes de confirmación transaccional que incorporan ofertas de ventas adicionales y ventas cruzadas a optimizar la efectividad.

Marketing en el momento adecuado



- Motor de recomendación integrado para definir ofertas y reglas y servir relevantes mensajes basados en el comportamiento y el historial del cliente.



- Mensajes de confirmación transaccional que incorporan ofertas de ventas adicionales y ventas cruzadas a optimizar la efectividad.